

为回馈 AutoRMA 用户的支持和信赖, 推动产品生态升级, AutoRMA (以下简称“我们”) 针对首次发布的 AutoRMA-Full 版本推出限时免费试用活动。活动期内, 符合条件的用户可免费体验 AutoRMA-Full 的全部功能, 并欢迎就功能验证、测试优化和需求补充提供反馈。

1 活动概览

- 活动名称: AutoRMA-Full 免费试用活动
- 活动对象: 符合条件的 AutoRMA 用户
- 活动时间: 暂定为 2026 年 4 月 11 日至 2026 年 5 月 11 日
- 活动权益: 免费体验 AutoRMA-Full 版本全部功能
- 联系方式: 微信公众号“AutoRMA”右下角“联系我们”

2 活动宗旨

1. 为回馈 AutoRMA 用户的支持和信赖, 推动产品生态升级, 我们面向首次发布的 AutoRMA-Full 版本推出“限时免费试用”活动。
2. 本次活动旨在帮助用户提前体验 Full 版本能力, 同时收集功能验证、稳定性测试、流程优化与需求补充方面的真实反馈。
3. 活动时间暂定为 2026 年 4 月 11 日至 2026 年 5 月 11 日, 具体以官网公告为准。

3 参与资格

3.1 适用对象

活动适用于所有对 AutoRMA-Full 版本感兴趣、且符合活动要求的用户。

3.2 活动权益

活动期间, 符合条件的用户可免费体验 AutoRMA-Full 版本的全部功能。

3.3 不适用范围

- 使用第三方工具、不公平手段或其他违规方式参与活动的账户;
- 违反《Automatic Reaction Mechanism Analyzer 用户服务协议》或官方规则的账户;
- 经核查存在异常使用行为、恶意申请或影响活动公平性的账户。

4 活动规则细则

1. 本细则基于《Automatic Reaction Mechanism Analyzer 用户服务协议》制定, 用户参与活动即视为同意遵守本细则及相关协议。
2. 我们有权根据产品测试需求、市场情况或活动安排调整活动规则, 变更内容将通过官网公告等方式通知; 用户如不接受变更, 可停止参与活动。
3. 我们有权定期核查用户的活动使用情况, 若发现异常、违规或影响活动秩序的行为, 可直接采取取消资格、停止试用等措施。
4. 如发现用户使用第三方工具、不公平手段或其他不当方式参与活动, 我们有权取消其活动资格, 并保留进一步处理的权利。

5 参与流程

1. 用户在活动有效期内通过官方渠道提交试用申请。
2. 按照客服要求提供必要信息, 用于核验申请资格和开通试用权限。
3. 审核通过后, 用户可按指引体验 AutoRMA-Full 版本全部功能。
4. 试用期间如发现问题或有优化建议, 可通过官方客服渠道反馈。

6 使用条款

6.1 限制性规则

- 活动资格仅限同一账户使用, 不可转让、折现或与其他促销叠加;
- 免费试用仅在活动有效期内生效, 逾期将自动失效;
- 试用资格、试用权限及相关安排以官方审核结果和公告内容为准。

6.2 试用说明

- 活动期间的免费试用不构成对后续正式订阅价格、活动政策或服务范围的承诺;
- 试用结束后, 如需继续使用相关功能, 请按届时公布的正式方案办理。

7 法律责任与免责声明

1. 本次免费试用为 AutoRMA 提供的活动权益, 不构成用户可转让、可折现或可主张变更用途的资产性权益。
2. 因系统维护、不可抗力或其他非我们可控因素导致活动申请、开通或试用体验异常的, 我们将根据实际情况进行处理, 但不承担超出法律规定范围的责任。
3. 因用户自身原因、违规操作或违反活动规则导致试用资格受限、取消或失效的, 由用户自行承担相应后果。
4. 我们有权对活动期间的异常申请、异常使用和违规行为进行核查, 并采取相应措施。

8 附则

1. 《Automatic Reaction Mechanism Analyzer 用户服务协议》优先于本细则, 未尽事宜按该协议及相关官方说明处理。
2. 最新活动信息、规则调整和时间变更以官网公告为准。
3. 如有疑问或需要反馈建议, 请通过微信公众号“AutoRMA”右下角“联系我们”获取客服支持。